

こちらのチラシをお受け取りの皆様へ

自社の魅力を“**伝わるカタチ**”に変えるヒントが見つかる！

参加費
無料
事前申込制

選ばれる 商品・サービスの 見せ方

ブランディング 実践セミナー

自社の商品・サービスの魅力を整理し、店頭・営業・チラシ・ホームページ・SNS等での伝え方・見せ方を学ぶセミナーです。展示会出展予定者に限らず、日々の販促や情報発信を見直したい大津北商工会管内事業者を対象とします。
※会員・非会員は問いません



このセミナーで学べること

- ✓ 自社の強みの整理と伝え方の考え方
- ✓ 顧客に伝わる商品・サービスの見せ方
- ✓ 競合と差別化するブランディングの基本
- ✓ チラシ・ホームページ・SNSでの活用ポイント
- ✓ 展示会や商談での効果的な伝え方

自社の魅力を
整理する



伝わる
見せ方を
学ぶ



販促・営業に
すぐ活かせる



事例や実践で
わかりやすい



開催
日時

昼の部

8月24日(月)

13:30～15:00頃

夜の部

8月31日(月)

18:00～19:30頃

内容は両日とも
同じです。
ご都合のよい回を
お選びください。

会場

大津北商工会 2階
大津市本堅田三丁目7番14号

対象

大津北商工会 管内事業者
(業種は問いません)

講
師



井上 直人 氏

中小企業診断士

中小・小規模事業者の経営課題に寄り添い、
販路開拓、商品・サービスの見せ方、
ブランディング等について実践的な支援を
行う中小企業診断士。

お申込はコチラから ✓

QRコードからの申込に限定しています



申込期限:8月20日(木)

お問合せ

大津北商工会

☎077-572-0425

✉info@otsukita-sci.com