

大津北発 ギフトショー目指し

新商品 開発

又は

既存商品
ブラッシュアップ

をしたい事業者募集します!

デザインを
みんなのものに

講師：南 政宏

近江八幡市にある南政宏デザイン事務所 デザイナー・ディレクター
滋賀県立大学講師を経て、現在、香川大学創造工学部准教授。滋賀を中心とする官民の地域デザインに領域を超えて数多く関わり、数々のブランド化を成功させる。世界的なパッケージ・プロダクトデザイン賞を多数受賞。デザイン教育でも指導した学生の受賞は100を超えている。

MDS
minami design school



みなさんの 仕事の多くは デザインです。

●テーマ

- デザイン思考を活用し、**スクール形式**で新商品開発または既存商品のブラッシュアップを行います。

●到達目標

- 事業者自身が、自立的に企画・デザインを学び活用**できるようになること。
- 異なる視点を持った事業者が集まり交流しながら開発すること。

●概要

- 南政宏氏による**集団 + 個社**での新商品開発支援
- 対象は**5事業者**
- 東京ギフトショー出展目標

●対象者

- 自社独自の**強みを活かしたもの** or **地域資源を活用した**もので新商品開発したい事業者。
- 応募多数の場合は協議のうえ、審査による選考あり。
- 時間外の課題を毎回こなせる方。
- 新商品開発だけでなく、**既存商品のブラッシュアップも可**（機能、形状、色、素材、用途の変更・マーケティングだけは不可）
- 自社製品に限る。

○の例：印刷屋さんがオリジナルノベルティ（付箋、便箋など）をつくる。

×の例：企画のみで製造その他を外注して作るエコバッグ等ノベルティなど。

●参加者のメリット

- 参加者には東京ギフトショー出展の優先採択権付与。
- 新商品開発に要する新設備導入や販促等の補助金申請サポート。
- ブランド開発。

●スケジュール

- 参加者の習熟度、課題内容によって内容は変更になる可能性があります。

	開催日	個社面談	講義内容
1	6月6日		工場見学・ヒアリング
	6月20日		東京インテリアライフスタイル視察
2	7月4日		リサーチ・ターゲット・商品コンセプト立案
3	7月18日	2枠	商品コンセプト立案のブラッシュアップ
4	8月22日	2枠	デザイン開発・プロトタイピング
5	9月19日		デザイン開発・プロトタイピングブラッシュアップ①
6	10月17日	2枠	デザイン開発・プロトタイピングブラッシュアップ②
7	11月14日		新商品の完成目標
8	12月19日	2枠	新商品の周辺（商品名、ロゴ、グラフィック、パッケージ等）
9	1月23日		ギフトショーに向けた最終調整
	2月4日		東京ギフトショー（2/4-6）
10	2月13日	2枠	総括（ギフトショーの振り返り）

●申し込み先

大津北商工会

電話番号：077-572-0425

申し込みフォームは以下。

5/9 (金)

申込 締切

「令和7年度ものづくり事業者向け新商品開発支援」参加申し込みフォーム

